Broj 1072 | godina XXII. | 17. travnja 2026. | cijena 3,30 €

LIDER

POSLOVNI TJEDNIK

lidermedia.hr

SPECIJAL

STUPOVI HRVATSKOGA GOSPODARSTVA



PODUZETNIČKA IDEJA

Rijetko heureka, češće odgovor na konkretan problem

- **MIRJANA IGREC, KAMGRAD:**
  Nerijetko dobijete radnu dozvolu za pojedinu poziciju kad vam više i ne treba

- **OČUVANJE STANDARDA**
  Održavanjem potrošnje Vlada održava i inflaciju

- **RANA MIROVINA**
  Dovoljno je 55 eura na mjesec ako se ne bojite dionica

DENIS KOŠTIĆ, BITBLOCK (KRIPTOMAT)

Kriptoimovina utemeljena na jasnim pravilima, a ne pričama o lakoj zaradi

Od početka je Koštiću odgovornost bila važnija od brzog rasta jer je namjeravao izgraditi sustav koji će izdržati regulativne i tržišne promjene. Smatra, naime, da kripto ima smisla samo ako se gradi dugoročno i odgovorno. Brend Kriptomat razvijao je ponajprije za korisnike, što je značilo jednostavno sučelje, jasne upute i podršku

piše **VALENTINA STARČEVIĆ**
valentina.starcevic@lidermedia.hr

Oprez, sumnjičavost, suzdržanost, ali također financijska sloboda i tehnološki napredak – sve se to veže uz kriptovalute. Nepovjerljivost nastaje zbog nedostatka pravila i čestih prijevara, a s druge strane omogućuje se neovisnost o inflacijskim udarima, pa i državnim monetarnim politikama. U takvom okružju **Denis Koštić** odlučio je umjesto *online* platformi i špekulativnih proizvoda osnovati tvrtku Bitblock, koja danas upravlja brendom Kriptomat i razvija mrežu kriptobankomata diljem Hrvatske. Pomoću fizičkih kriptobankomata jednostavno i razumljivo želi približiti kriptoimovinu građanima unutar jasno postavljenih pravila, ali bez priča i obećanja o brzoj zaradi. Koštić ističe da je Bitblock odabrao znatno zahtjevniji put na kojem će razvijati dugoročno održivo poslovanje, usklađeno sa zakonodavstvom i razumljivo krajnjim korisnicima.

– U djelatnosti koja se često razvijala brže od zakona to je značilo sporiji rast, ali i znatno čvršće temelje – naglašava Koštić, koji je tvrtku osnovao 2020. kada se javlja snažno zanimanje za kriptoimovinu i tek se oblikuje regulativni okvir.

Sve u rukama korisnika

Od početka je tako Koštiću odgovornost bila važnija od brzog rasta jer je namjeravao izgraditi sustav koji će izdržati regulativne i tržišne promjene. Smatra, naime, da kripto ima smisla samo ako se gradi dugoročno i odgovorno, a brend Kriptomat razvijao je ponajprije za korisnike, što je značilo jednostavno sučelje, jasne upute i podršku.

– Usporedno s postavljanjem uređaja razvijali su se interni procesi, tehnička rješenja, sigurnosni mehanizmi i organizacijska struktura. Od početka bilo je jasno da Kriptomat nije samo uređaj nego dio šireg sustava koji mora funkcionirati pouzdano i u skladu s propisima. Glavna funkcija Kriptomata je kupnja kriptoimovine za gotovinu putem fizičkih kriptobankomata, prodaja kriptoimovine uz isplatu gotovine te prijenos kupljene kriptoimovine bez potrebe za korištenjem složenih *online* platformi. Naglasak je na jednostavnosti uz istodobno poštovanje svih zakonskih obveza vezanih uz identifikaciju korisnika i sprječavanje zloporaba, ovisno o iznosima i procjeni rizika transakcije. U našemu poslovnom modelu nema rizika skrbništva nad sredstvima jer ne postoji posrednik između klijenta i primanja kriptoimovine. Klijent kupljenu kriptovalutu prima izravno u svoj osobni kriptonovčanik, nad kojim isključivo on ima kontrolu. Ne pružamo uslugu čuvanja kriptoimovine niti upravljamo privatnim ključevima kli- ■

SWOT ANALIZA

SNAGA

- snažna usmjerenost na regulativnu usklađenost i sigurnost
- timski pristup i jasno strukturirani procesi

PRILIKE

- rast zanimanja za regulirane i pouzdane pružatelje kriptousluge
- daljnje uređenje europskoga regulativnog okvira

SLABOSTI

- visoka ulaganja u zakonsku usklađenost i sustave
- sporiji rast u odnosu na neregulirane dionike na tržištu

PRIJETNJE

- česte promjene propisa i zakona
- negativna percepcija kriptoindustrije zbog prijevara i neodgovornih sudionika


Buy and
Crypto H
11
uređaja Kriptomat trenutačno je u tvrtkinoj mreži
46.797
eura neto dobiti ostvareno je preklani
kriptomat.hr
kriptomat.hr
foto Boris Šćitar

jenata. Time se uklanja rizik povezan s držanjem sredstava kod treće strane – opisuje Koštić.

Kupnja i prodaja

To znači da, za razliku od modela u kojima platforme drže sredstva klijenata na svojim računima, u Bitblockovu modelu kriptoimovina se odmah prenosi korisniku, čime se smanjuje izloženost operativnim i skrbničkim rizicima. Stoga, napominje, klijenti često biraju upravo Kriptomat kao sigurniju opciju za jednokratnu kupnju ili prodaju kriptoimovine. Osim transakcija, Bitblock pruža korisničku podršku prije, tijekom i nakon transakcije te informiranje korisnika o načinu korištenja uređaja i osnovnim pravilima sigurnosti.

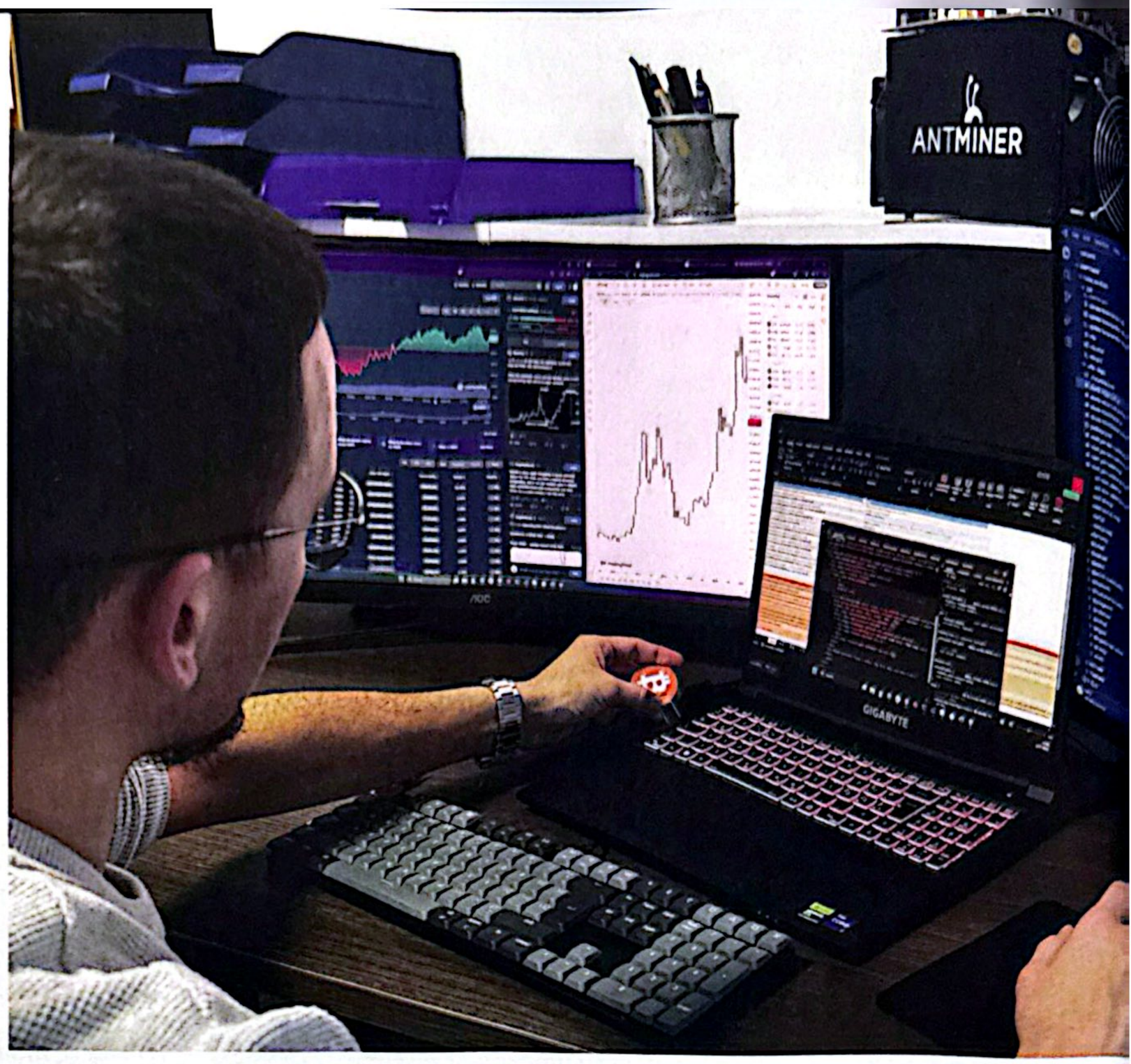
– Međutim, Bitblock ne pruža investicijsko savjetovanje niti nudi financijske proizvode u klasičnom smislu. Poslovni model temelji se isključivo na omogućavanju kupnje i prodaje kriptoimovine kao tehnički posredovane usluge, uz jasno određene naknade i uvjete poslovanja. No Bitblock nije želio biti ni isključivo operater uređaja, već razvijati vlastita operativna i kontrolna rješenja koja će omogućiti dugoročnu održivost sustava. Usmjerio se na tehničku stabilnost uređaja i pouzdanost transakcija. Velik dio procesa koji je danas standard poslovanja razvijan je interno višegodišnjim prilagodbama i testiranjem u stvarnim tržišnim uvjetima. To uključuje razvoj internih procedura za identifikaciju i dubinsku analizu korisnika, sustava praćenja transakcija temeljenog na procjeni rizika, modele upravljanja likvidnošću kriptoimovine te detaljno razrađene operativne protokole za upravljanje mrežom Kriptomata. Posebno smo se posvetili integraciji regulativnih zahtjeva u tehničku infrastrukturu, kako bi usklađenost bila ugrađena u sâm sustav, ne dodavana naknadno – iznosi Koštić.

Vrlo intenzivno razdoblje razvoja, prema Koštiću, bilo je 2024. i 2025. kada su regulativni zahtjevi postali detaljniji i zahtijevali dublju integraciju kontrolnih mehanizama. Ali umjesto oslanjanja na generička rješenja, Bitblock je odlučio prilagođavati sustav vlastitom poslovnom modelu, a rješenja koja su razvijana nekoliko godina danas su temelj operativne stabilnosti.

Mreža Kriptomata

Tvrtka upravlja mrežom od jedanaest uređaja Kriptomat, raspoređenih u više hrvatskih gradova, a najviše ih je u Zagrebu na prometnim mjestima poput Zrinjevca, trgovačkih centara Avenue Mall i Supernova Buzin, okretišta Borongaj te Glavnoga kolodvora. Izvan Zagreba Kriptomati su dostupni u Splitu (Marmontova ulica), Rijeci (Robna kuća Ri – Korzo), Puli (Trg Portarata 6), Poreču (Riva Mall), Slavonskom Brodu (Supernova Colloseum) i Osijeku (Kapucinska 28).

– Ta mjesta birana su zbog sigurnosti, dostupnosti i vidljivosti, uglavnom u trgovačkim zonama i prometnim središtima. To omogućuje korisnicima jednostavan pristup usluzi, ali i dodatno povjerenje zbog uređaja postavljenih na poznatim i nadziranim mjestima. Mrežu smo razvijali postupno, uz prilagodbu potražnji i operativnim kapacitetima sustava. Nije bilo važno brzo povećanje broja uređaja, već stabilno upravljanje likvidnošću, tehničkom podrškom i kontrolnim mehanizmima. Uz povremene oscilacije povezane s tržišnim kretanjima, primjetan je rast broja korisnika koji se uslugom koriste informirano i svjesno, što dugoročno znači zdraviju strukturu tržišta. Sada smo prisutni samo na hrvatskom tržištu, na kojem ispitujemo i usavršavamo operativna, tehnička i kontrolna rješenja prije eventualnog izlaska na druga tržišta. Moguće širenje razmatralo bi se tek nakon potpune konsolidacije i dodatnog učvršćivanja na hrvatskom tržištu. Međutim, ulazak na novo tržište neće biti rezultat isključivo poslovne ambicije, već detaljne analize tamošnjih propisa, troškova usklađenosti i operativnih zahtjeva – planira Koštić.



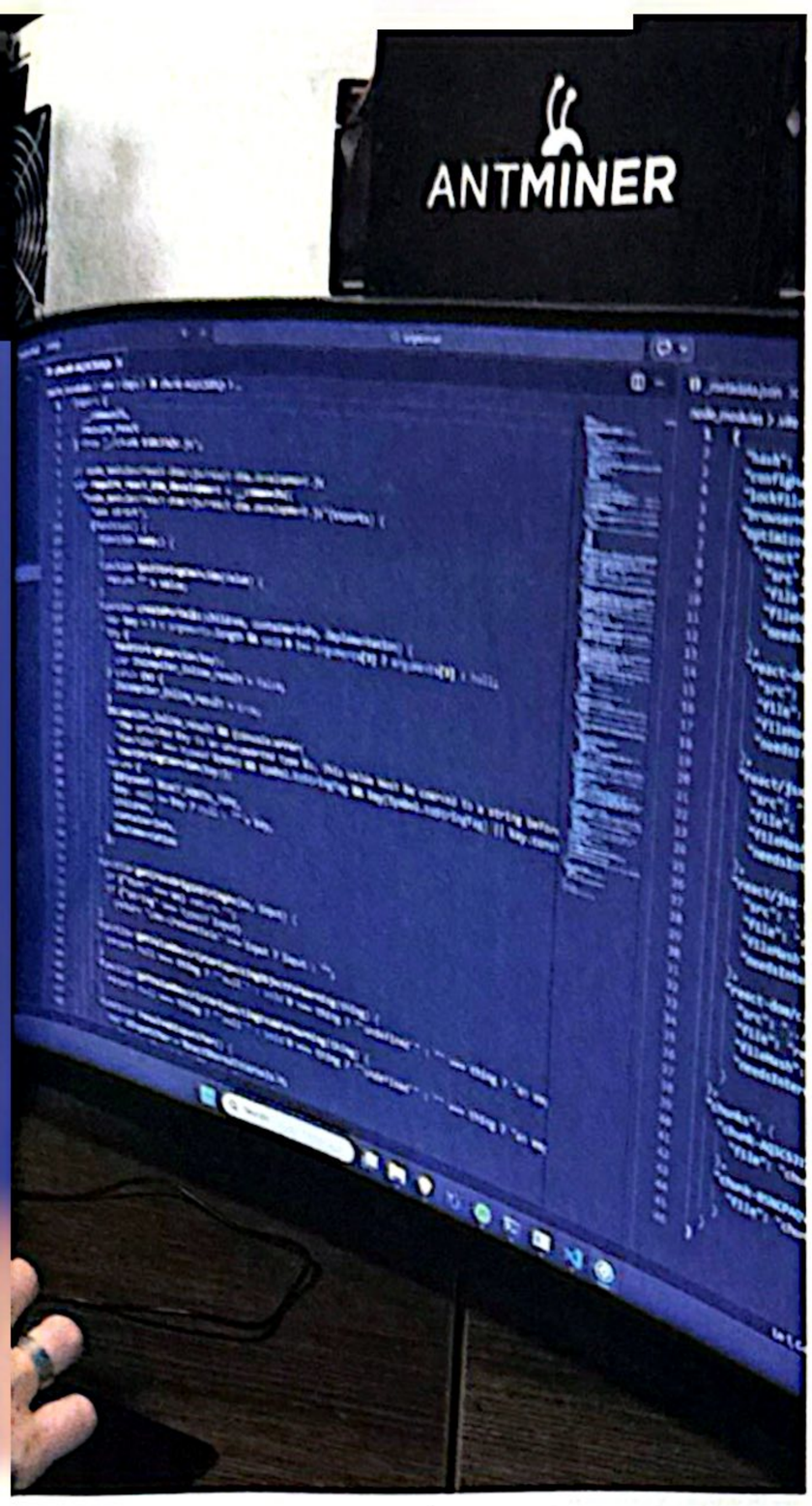
Tvrtka zapošljava šest osoba. Broj zaposlenika postupno se prilagođavao razvoju mreže i povećanim regulativnim zahtjevima



Najviše je uređaja u Zagrebu, na prometnim mjestima poput Zrinjevca, trgovačkih centara Avenue Mall i Supernova Buzin, okretišta Borongaj te Glavnoga kolodvora

Kako kupovati i prodavati

Za kupnju ili prodaju kriptoimovine, napomenuo je, korisniku je potreban vlastiti kriptonovčanik na koji se sredstva prenose, kao i osnovno razumijevanje načina upravljanja privatnim ključevima. Ovisno o iznosu transakcije, nastavlja, potrebno je provesti identifikaciju korisnika u skladu s propisima o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma. Objaš-



njava da to može uključivati unos osobnih podataka, verifikaciju identifikacijskog dokumenta te dodatne provjere u slučaju većih ili rizičnih transakcija, a postupak je integriran u uređaj i vodi korisnika korak po korak.

Temelj održivosti je povjerenje

– Prije potvrde svake transakcije korisniku je na Kriptomatu prikazan tečaj, ukupni iznos i naknada uključena u cijenu. Odgovornost za točnost unesenih podataka i sigurnost kriptonovčanika je na korisniku. Bitblock osigurava tehničku ispravnost uređaja i zakonitost postupka, a korisnik upravlja vlastitim digitalnim sredstvima. Planirani daljnji razvoj usmjeren je na tehnička unapređenja postojećih uređaja Kriptomat, uključujući optimizaciju korisničkog sučelja, stabilnost sustava i pouzdanost izvršenja transakcija. Naglasak je stavljen na unaprjeđenje identifikacije i verifikacije korisnika, uza zadržavanje visoke razine kontrole i usklađenosti s regulativnim zahtjevima. Cilj je pojednostavniti korisničko iskustvo i skratiti trajanje transakcije, bez kompromisa u pogledu sigurnosti i regulativnih obveza. Također razvijamo prateća digitalna rješenja koja će korisnicima omogućiti jasniji uvid u izvršene transakcije, prikaz cijene i uključenih troškova, kao i učinkovitiju komunikaciju s korisničkom podrškom. Postoji i mogućnost franšize, ali ne mislimo da je ona glavni strateški smjer rasta – ocjenjuje Koštić.

Budući da je povjerenje jedan od najvećih izazova u kriptoindustriji, Bitblock je od početka odlučio da povjerenje neće graditi marketingom, nego jasnim pravilima i transparentnim poslovanjem. Razloge za nepovjerenje Koštić vidi u volatilnosti cijena, medijskim napisima o prijevarama i nerazumijevanju tehnologije. Bitblock stoga najprije korisnicima razjašnjava da Kriptomat nije investicijska platforma i alat za brzu zaradu, a osjećaj sigurnosti jača jasnom identifikacijom, praćenjem transakcija sukladno zakonskim obvezama te fizičkom prisutnošću uređaja na poznatim mjestima.

– Cilj nam od početka nije bio postići najveći tržišni udio, već izgraditi stabilan i pouzdan sustav poslovanja. Dugoročno gledano, smatramo da je upravo povjerenje ključno za održivost. Ono se gradi godinama, a može se izgubiti u jednom potezu – tvrdi Koštić.

Prelazak u dobit

Do sada je najviše ulagao u nabavu i postavljanje uređaja Kriptomat, razvoj i nadogradnju tehničke infrastrukture te izgradnju sustava regulativne usklađenosti. U početnim godinama riječ je bila o kapitalnim ulaganjima u opremu i softverska rješenja, a poslije su sve veći udio bila ulaganja u sigurnosne mehanizme, alate za praćenje transakcija i interne kontrolne funkcije.

– Znatna sredstva usmjerena su i u pravnu podršku, izradu i nadogradnju internih pravilnika te prilagodbu sustava zahtjevima regulativnog nadzora. Takva ulaganja nisu bila jednokratna, već stalna, s ciljem dugoročne stabilnosti poslovnog modela. Ulaganja su, kao i pri osnivanju, financirana pretežno iz vlastitih sredstava i reinvestirane dobiti, bez oslanjanja na državne ili EU subvencije. Takav pristup omogućio je veću neovisnost u donošenju strateških odluka, ali je i zahtijevao oprezno upravljanje likvidnošću i postupni razvoj.

Potkraj 2025. Bitblock je prošao regulativni nadzor koji je pokazao da je dio rješenja potrebno dodatno ojačati, osobito u području sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma, upravljanja rizicima i dokumentiranja internih odluka. Stoga su lani znatno povećana ulaganja u regulativni i kontrolni okvir: redefinirani su interni pravilnici, detaljnije strukturirane procedure dubinske analize klijenata, uvedeni dodatni alati za praćenje transakcija te ojačane unutarnje kontrolne funkcije – nabrojio je Koštić.

Pri daljnjim ulaganjima naglasak će staviti na tehnološka rješenja koja omogućuju učinkovitiju analitiku transakcija, optimizaciju likvidnosti i dodatno unapređenje korisničkog iskustva.

Koštić zapošljava šest osoba, a broj zaposlenika postupno je prilagođavao razvoju mreže i povećanim regulativnim zahtjevima. Tim se razvijao kontrolirano, ponajprije na području usklađenosti, upravljanja rizicima i tehničkoj podršci. Za sada manjak radne snage nije izražen, ali izazov mu je pronalazak stručnjaka koji posjeduju tehničko znanje i razumiju regulativni okvir. Taj izazov rješava edukacijom tima, suradnjom s vanjskim stručnjacima te postupnim internim razvojem kompetencija.

Bitblockovi su prihodi 2024. nastavili rasti te su iznosili 141.943 eura, što je porast od 176 posto u odnosu na 2023. U istoj godini ostvareno je 46.797 eura neto dobiti, pa je poslovanje prvi put od osnivanja prešlo u fazu pozitivnog rezultata. Prema Koštićevu navodu, gubici u prijašnjim godinama bili su najviše posljedica ulaganja u razvoj infrastrukture, nabavu i postavljanje uređaja Kriptomat, razvoj tehničkih rješenja te izgradnju internih procedura i sustava usklađenosti. Velik dio troškova odnosio se na prilagodbu regulativnom okviru koji se intenzivno razvijao.

– Prelazak u dobit 2024. rezultat je stabilizacije operativnih troškova, rasta obujma transakcija i bolje iskorištenosti postojeće infrastrukture. Kako je mreža sazrijevala, fiksni troškovi raspodijelili su se na veći broj transakcija, a procesi su postali učinkovitiji. U 2025. dalje se konsolidiralo poslovanje i dodatno jačao regulativni segment. Nastavljen je rast prihoda u odnosu na 2024. uza zadržavanje pozitivnog poslovnog rezultata, povećanje ulaganja u sustave usklađenosti, sigurnosne mehanizme i interne kontrole. Ove godine očekujemo nastavak stabilnog i kontroliranog rasta, uz jačanje regulativne i operativne infrastrukture. Očekuje se i umjeren rast obujma transakcija, ponajprije zbog sazrijevanja tržišta i većeg povjerenja u regulirane pružatelje usluga. Tekuća godina je razdoblje učvršćivanja na hrvatskom tržištu, ali bez jačeg širenja – vjeruje Koštić.

Tri koraka

Svima pak koji razmišljaju o ulasku u svijet kriptoimovine Koštić savjetuje da ulože vrijeme u razumijevanje onoga što kupuju. Kriptoimovina nije jednoličan proizvod, veli, već širok spektar digitalnih oblika imovine s različitim razinama rizika, namjene i tržišne volatilnosti.

– Prvi korak trebao bi biti informiranje iz pouzdanih izvora i razumijevanje osnovnih pojmova poput privatnih ključeva, kriptonovčanika, funkcioniranja *blockchain*-mreže i tržišnih oscilacija. Važno je shvatiti da odgovornost za čuvanje pristupnih podataka snosi sâm korisnik te da gubitak pristupa može značiti i trajni gubitak sredstava. Drugo, preporučljivo je početi s manjim iznosima koji nisu velik financijski teret. Treće, potrebno je biti oprezan prema ponudama koje zvuče predobro, uključuju zajamčene prinose i posrednike koji traže uplatu na posebne adrese ili obećavaju aktivaciju računa uz dodatne uplate kako bi se moglo pristupiti vlastitim sredstvima. Transparentnost i jasna struktura usluge osnovni su pokazatelji ozbiljnog pružatelja usluga – upozorava Koštić.